

## Задания для формирования функциональной грамотности на уроках информатики

(<http://skiv.instrao.ru>)

**Сегодня у нас презентация**  
Задание 4 / 4

*Прочитайте текст «Что такое визуальная грамотность и почему она важна», расположенный справа. Отметьте в таблице нужные варианты ответа.*

Работая над компьютерной презентацией проекта, Олег узнал о визуальной грамотности как основе успешного взаимодействия между людьми и рассказал об этом ребятам.

Способствуют ли описанные ниже особенности компьютерной презентации, подготовленной для выступления на конференции, успешному взаимодействию между выступающим и его слушателями?

*Отметьте **один** ответ в каждой строке.*

Особенности компьютерной презентации	Да	Нет
Участник конференции подготовил 50 слайдов компьютерной презентации для десятиминутного выступления.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Слайды, сопровождавшие выступление участника конференции, содержали грамматические ошибки.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Участник конференции поместил на слайды основные идеи, которые собирается раскрыть и проиллюстрировать примерами во время выступления.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
В компьютерной презентации были указаны цели выступления и его план.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Участник конференции разместил на слайдах текст выступления и собирается зачитывать каждый слайд.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Что такое визуальная грамотность и почему она важна**

Компьютерная презентация является важной частью любого выступления. Умение подготовить компьютерную презентацию отражает понятие «визуальная грамотность» — способность понимать, структурировать и передавать информацию в виде изображений и инфографики.

В наше время визуальная грамотность, то есть логичное, наглядное, красивое представление любой информации — не только инструмент, но ещё и правило хорошего тона, проявление уважения к тем, с кем вы взаимодействуете. Если человек говорит несладко и нелогично, употребляет много слов-паразитов, мы считаем, что коммуникация (то есть общение, взаимодействие с людьми) не имела успеха. То же самое можно сказать и про визуальную грамотность: если читающий, смотрящий и слушающий презентацию испытывает неудобство, непонимание и раздражение, глядя на слайды, значит, взаимодействие нарушено. Он вряд ли поймёт или захочет запомнить, а тем более, поддержать основные идеи презентации.

Источники:  
<https://hh.ru/article/26774>

Активация Wi

1.

**Книга из интернета**  
Задание 1 / 10

*Прочитайте текст «Книга из интернета», расположенный справа. Запишите свой ответ на вопрос.*

Как вы понимаете выражение «Книги размещены в электронной библиотеке легально»?

**КНИГА ИЗ ИНТЕРНЕТА**

Миша и Таня должны были подготовить к уроку небольшое сообщение о туманах. Мама Миши вспомнила, что в детстве читала книгу Марты Гумилевской «Почему так бывает?», в которой автор интересно рассказывает о разных природных явлениях, и посоветовала поискать её в электронных библиотеках. Она обратила внимание детей на то, что можно пользоваться только теми ресурсами, где книги можно читать бесплатно и легально (не нарушая закон об авторском праве, который запрещает использовать тексты без согласия авторов или их представителей).

2.

**Баннер**  
Задание 2 / 4

*Воспользуйтесь текстом «Баннер», расположенным справа. Запишите свои ответы на вопросы, а затем выберите в выпадающем меню нужный вариант ответа. Вы можете воспользоваться калькулятором, расположенным выше.*

А) Сколько пикселей составляет площадь баннера «Микро полоса»?

*Запишите свой ответ в виде числа.*

Б) Какая реклама имеет наибольшую площадь? Запишите название.

*Выберите нужный вариант ответа в выпадающем меню.*


Растяжка
Длинный баннер
Всплывающий квадрат
Прямоугольник
Небоскрёб
Микро полоса

**БАННЕР**

Под словом «баннер» в интернете обычно подразумевается графическое изображение рекламного характера.

Название	Размер, пикс.
Растяжка	800 x 100
Длинный баннер	468 x 60
Всплывающий квадрат	250 x 250
Прямоугольник	180 x 150
Небоскрёб	120 x 600
Микро полоса	88 x 31

Пример рекламного баннера «всплывающий квадрат», 250 x 250 пикселей.



Стоимость 1000 показов рекламного баннера пользователям интернета зависит от его площади и может рассчитываться по формуле:

$$C = 0,03 \times S,$$

где  $C$  – стоимость рекламы (в рублях),  $S$  – площадь рекламного баннера (в пикселях). Оплачивать можно только количество показов, кратное 1000. Стоимость 2000 показов рассчитывается как  $2C$ , 3000 показов –  $3C$  и т.д.

3.